

Aula Nº 1 – CONTABILIDADE DE CUSTOS E CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA

Objetivos da aula:

Para determinar o custo de um produto, mercadoria ou serviço, é necessário, antes de começar a fazer cálculos, conhecer alguns conceitos. O objetivo desta aula é que você possa conhecer conceitos fundamentais para a correta identificação dos custos.

Vamos iniciar, lembrando da importância da leitura do material impresso, da bibliografia recomendada e, também, da participação em todas as atividades, avaliativas ou não, para a perfeita compreensão dos conceitos e desenvolvimento das habilidades e atitudes propostas.

Tenha uma excelente aula!

Introdução

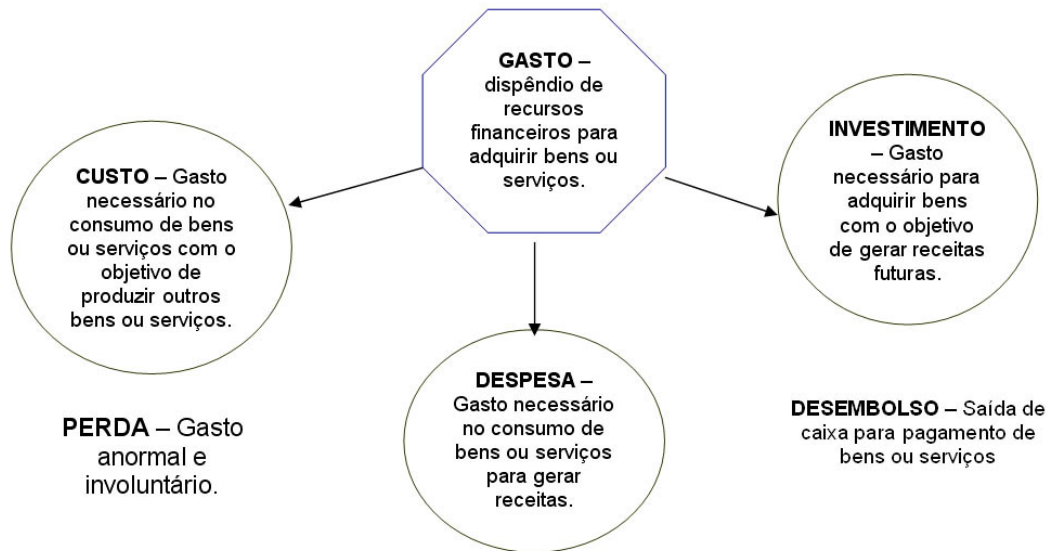
Contabilidade de custos é uma disciplina técnica para identificar, mensurar e informar os custos dos produtos e serviços aos usuários da contabilidade: administradores, investidores, fornecedores etc.

A Contabilidade de Custos surgiu da necessidade de ter um maior controle sobre os valores dos estoques de materiais e produtos da indústria e, também, de obter melhores informações para decisões.

O bom entendimento dos conceitos iniciais que serão apresentados é de fundamental importância para o acompanhamento do curso, solução dos exercícios propostos e, também, para o desenvolvimento do trabalho interdisciplinar do semestre.

1. Conceitos

Conceitos Fundamentais



Custo:

O consumo da matéria-prima na indústria é um custo, pois está sendo consumida para gerar outros bens.

O valor das horas de trabalho de um consultor é um custo, pois as horas estão sendo consumidas para gerar serviços.

O valor pago pela mercadoria vendida em uma empresa comercial é um custo, pois está sendo consumida, retirando-se do estoque e entregando ao cliente.

INVESTIMENTO

A compra de uma máquina para produção é um investimento, pois esse bem não será consumido em apenas um período, será utilizado para a produção em vários períodos futuros, ou seja, beneficiará vários períodos na geração de receitas.

A compra de um lote de matéria-prima também é um investimento, pois

o gasto será contabilizado no Ativo até que seja requisitado para consumo na produção.

A compra de móveis para o escritório de consultoria é um investimento, pois é gasto necessário para que a empresa gere receitas no futuro.

Veja que as diferenças entre os conceitos são sutis:

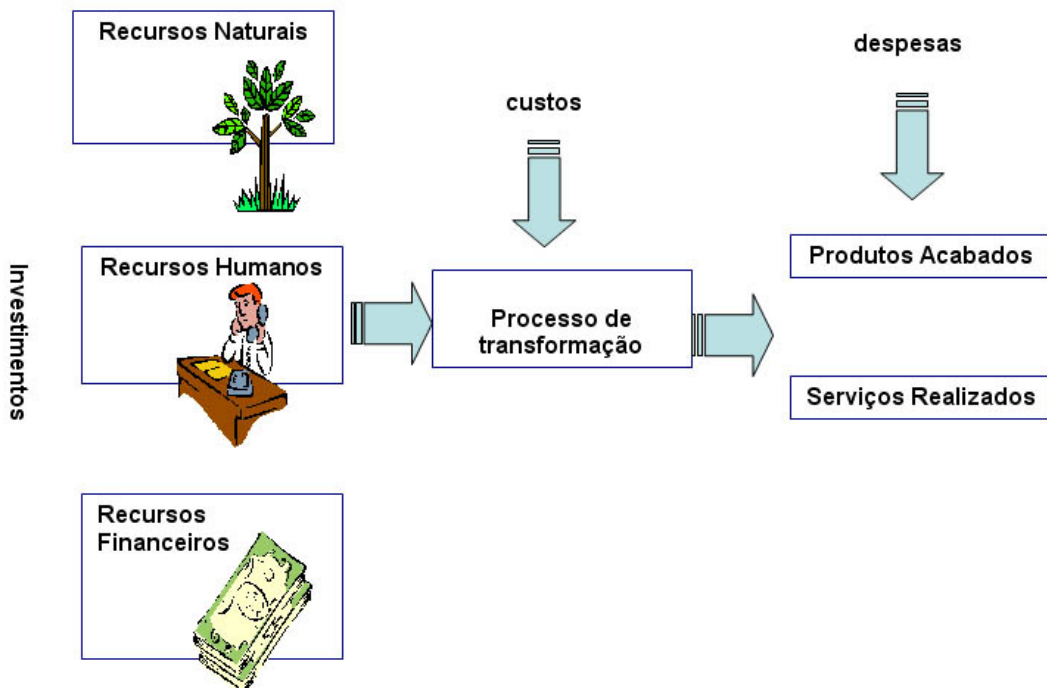
Todo custo é um gasto, mas nem todo gasto é um custo.

Toda despesa é um gasto, mas nem todo gasto é uma despesa.

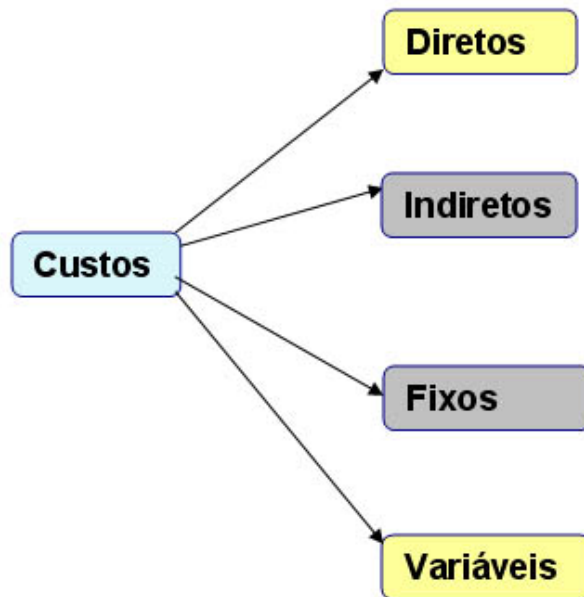
Todo investimento é um gasto, mas nem todo gasto é um investimento.

Veja, também, que os conceitos são gerais e, para serem aplicados, deveremos ter um bom conhecimento das operações da empresa.

O bom entendimento desses conceitos e da operação da empresa é de fundamental importância para se chegar ao custo de um produto, mercadoria ou serviço.



Classificação dos Custos

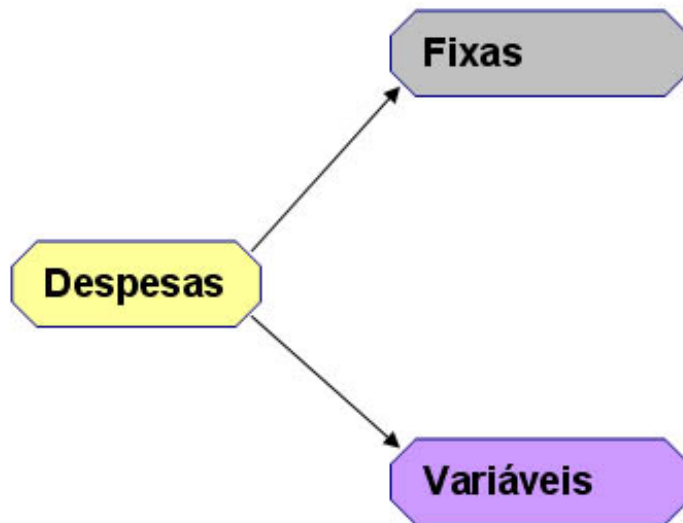


Custos diretos – são os gastos de produção que podem ser identificados e mensurados aos produtos. Por exemplo: matéria-prima.

Custos indiretos – são os gastos de produção que não podem ser identificados e mensurados nos produtos. Por exemplo: os gastos com supervisão de uma fábrica que tem várias linhas de produção.

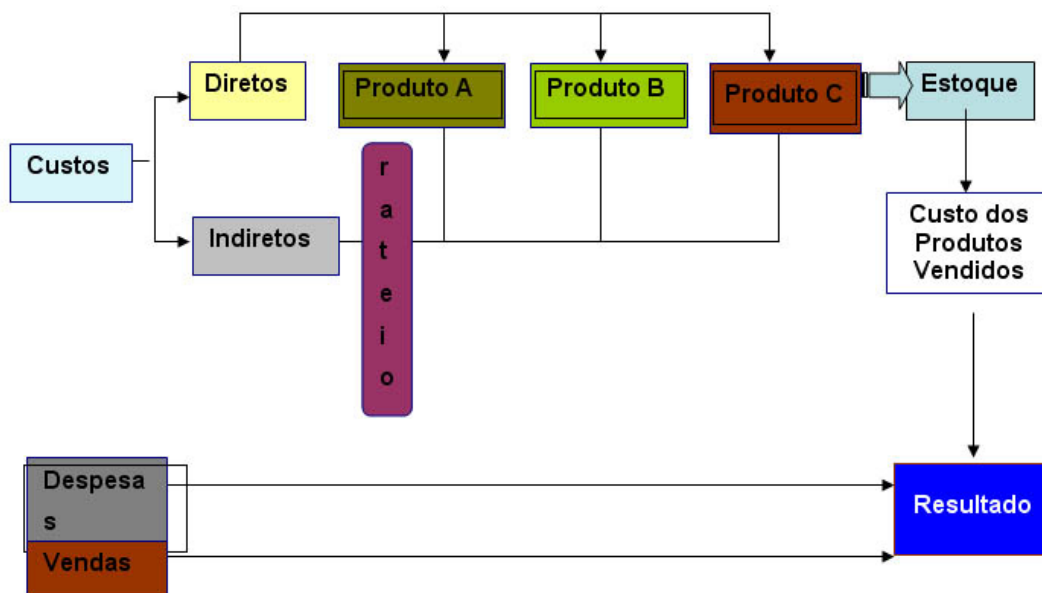
Custos Fixos – são gastos de produção que não aumentam de valor proporcionalmente ao volume produzido. Seus valores são aumentados por outros parâmetros. Por exemplo: o aluguel do prédio de uma fábrica pode mudar de valor por uma cláusula de reajuste de aluguel, mas não pelas variações da produção.

Custos Variáveis – custos gastos de produção que aumentam seu consumo e, em consequência, seu valor proporcionalmente ao volume produzido. Por exemplo: gastos com horas de mão-de-obra aplicadas na produção.

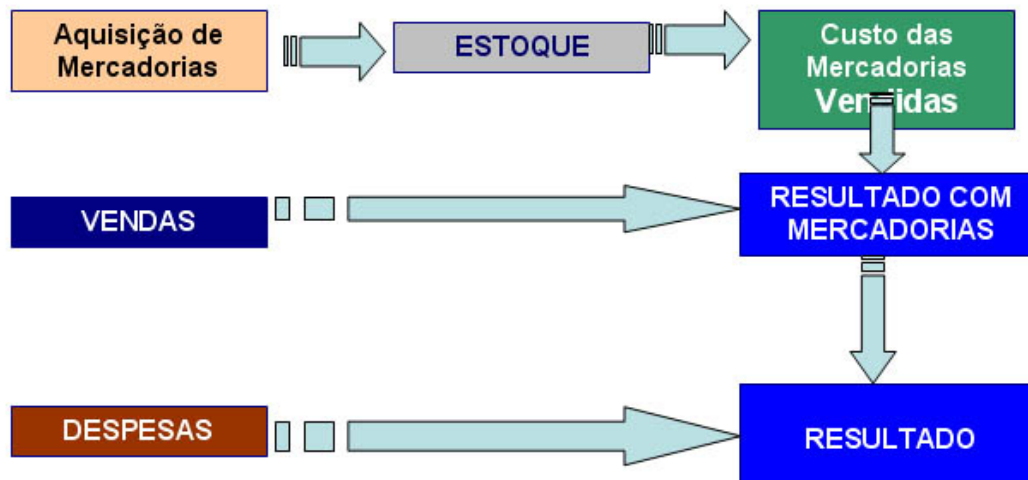


Despesas Fixas – são gastos cuja variação não está vinculada ao volume de vendas da empresa .

Despesas Variáveis – são gastos cuja variação está vinculada ao volume de vendas da empresa. Por exemplo: comissão sobre vendas.



Esquema básico da Contabilidade de Custos – empresas industriais. (adaptado do livro *Contabilidade de Custos* do Prof. Eliseu Martins, citado nas referências).



Esquema básico da Contabilidade de Custos – empresas comerciais

Síntese

Esta aula foi dedicada a expor e discutir os principais conceitos de Custos e suas Classificações.

Verificamos que, a partir de um pequeno conjunto de conceitos, construímos uma base teórica para determinar o custo de produtos e serviços. Observamos, também, que as classificações de custos e despesas dependem da empresa cujo custo do produto estamos analisando ou determinando. Os gastos que, em uma empresa, são classificados como custos diretos, em outra podem ser classificados como indiretos. Na próxima aula, vamos começar a colocar tudo isso em prática, dando alguns exemplos e fazendo alguns exercícios. Vamos praticar. Não perca!

Referências

MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de Custos*. São Paulo: Atlas, 1999.